

PROGRAMA DE CURSO DA

Pós-Graduação em

Educação Corporativa



Duração: 16 meses

Carga Horária Total: 360 horas

Modalidade: On-line e ao vivo (aulas síncronas e com conteúdos e atividades assíncronas).

A Pós-Graduação em Educação Corporativa é um programa abrangente e inovador projetado para profissionais que desejam aprofundar seu conhecimento e aprimorar suas habilidades na área de educação corporativa. Este curso foi cuidadosamente desenvolvido para fornecer uma base sólida em teorias e práticas relacionadas à aprendizagem e ao desenvolvimento dentro das organizações. Ao longo de oito módulos, os participantes explorarão conceitos-chave, estratégias de ensino e de aprendizagem de adultos, tecnologias educacionais, questões éticas relacionadas à educação corporativa e principais tendências.

Objetivo Geral

Ao final deste curso, os participantes serão capazes de analisar, planejar, implementar e avaliar estratégias eficazes de Educação Corporativa, promovendo uma cultura de aprendizagem nas organizações, alinhada com as melhores práticas e tendências atuais para treinamento e desenvolvimento de pessoas.

Objetivos Específicos

- Ao concluir este curso, os participantes serão capazes de:
- Explicar os conceitos fundamentais da Educação Corporativa e sua relação com a cultura organizacional.
- Compreender as tendências atuais em Educação Corporativa e cultura de aprendizagem.
- Aplicar princípios de design instrucional na criação de materiais didáticos on-line.
- Analisar como a cultura organizacional afeta a aprendizagem e o desenvolvimento.
- Avaliar e selecionar as melhores ferramentas tecnológicas para a educação a distância.
- Avaliar o impacto da cultura de aprendizagem em uma organização e identificar áreas de melhoria.
- Avaliar a eficácia de programas de treinamento e desenvolvimento de competências.
- Avaliar o impacto social e ético das práticas de aprendizagem corporativa.
- Desenvolver estratégias de engajamento dos funcionários para promover a cultura de aprendizagem.

- Desenvolver estratégias para promover a diversidade e a inclusão na educação corporativa.
 - Criar um projeto de Educação Corporativa que promova uma cultura de aprendizagem em uma organização real.
 - Propor soluções inovadoras para desafios relacionados à cultura de aprendizagem em contextos organizacionais.
-

Módulos do Curso

Módulo 1: Introdução à Educação Corporativa

10/03/2025 a 23/05/2025

- 1.1. Conceitos fundamentais de Educação Corporativa
- 1.2. Cultura organizacional e sua influência na aprendizagem
- 1.3. Importância da cultura de aprendizagem nas organizações
- 1.4. Universidades corporativas: história, evolução e cases

Módulo 2: Desenvolvimento de Cultura de Aprendizagem

11/08/2025 a 15/09/2025

- 4.1. Liderança e gestão da mudança
- 4.2. Comunicação eficaz e engajamento dos funcionários
- 4.3. Construção de comunidades de aprendizagem
- 4.4. Mensuração do impacto da cultura de aprendizagem
- 4.5. Importância das universidades corporativas na formação de cultura de aprendizagem

Módulo 3: Aprendizagem Contínua e Desenvolvimento Profissional

16/09/2025 a 21/10/2025

- 5.1. Aprendizagem ao longo da vida e autodesenvolvimento
- 5.2. Teorias de Aprendizagem de Adultos
- 5.3. Programas de treinamento e desenvolvimento de competências
- 5.4. Mentoria e coaching como ferramentas de aprendizagem
- 5.5. Educação corporativa e a gestão do conhecimento
- 5.6. Educação adaptativa e ensino personalizado

Módulo 4: Design Instrucional e Estratégias de Ensino

24/05/2025 a 02/06/2025

- 2.1. Princípios de design instrucional
- 2.2. Desenvolvimento de materiais didáticos on-line
- 2.3. Metodologias de ensino ativas e participativas
- 2.4. Gamificação e aprendizagem baseada em jogos

Módulo 5: Tecnologias Educacionais e Ambientes Virtuais

03/06/2025 a 17/07/2025

- 3.1. Ferramentas tecnológicas para educação a distância
- 3.2. Plataformas de aprendizagem on-line
- 3.3. Integração de mídias sociais e colaboração on-line
- 3.4. Avaliação e acompanhamento do desempenho dos alunos
- 3.5 Inteligência Artificial na educação

Módulo 6: Inclusão e Responsabilidade Social

22/10/2025 a 26/11/2025

- 6.1. Ética e integridade nas práticas de aprendizagem corporativa
- 6.2. Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa
- 6.3. Diversidade e inclusão na educação corporativa
- 6.4. Impacto social positivo por meio da cultura de aprendizagem

Módulo 7: Tendências em Educação Corporativa

09/02/2026 a 23/03/2026

- 7.1. Inteligência artificial e aprendizado de máquina no treinamento corporativo
- 7.2. Realidade virtual e aumentada na educação
- 7.3. Adaptação a mudanças globais e cenários incertos
- 7.4. Preparando-se para o futuro da educação corporativa

Módulo 8: Projeto Final e Aplicação Prática

- 8.1. Desenvolvimento de um projeto de Educação Corporativa
- 8.2. Implementação de estratégias de cultura de aprendizagem em uma organização

8.3. Avaliação do projeto e apresentação dos resultados

8.4 Atividade complementares

29/05/2026 a 25/06/2026: apresentação dos projetos e avaliação final.

Para conclusão desta pós-graduação, há a possibilidade de produção de um artigo científico ou a construção de projetos voltados para o mercado, com o objetivo de resolver um problema real na sociedade ou no contexto mercadológico.